
Premios Fairtrade International 2020

Campaña del año

Una vez hayas completado el formulario, envíalo adjunto con cualquier otro documento (fotos, documentos justificativos, etc.) a **awards@fairtrade.net**. Los archivos adjuntos no pueden exceder de 10MB.

Para elegir al ganador/a, se tendrá en cuenta:

- El impacto
- La creatividad
- La inclusión y la no discriminación
- La contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

SOBRE TU ORGANIZACIÓN

Nombre de tu organización:

País:

FLO ID:

Nombre de la persona de contacto:

Correo de la persona de contacto:

Teléfono/Skype/Whatsapp:

1. CAMPAÑA

Describe brevemente la campaña, sus objetivos y a quién iba dirigida

Por ejemplo: concienciación sobre Fairtrade, promoción un producto particular de Fairtrade o un evento

2. IMPACTO

¿Qué impacto tuvo tu campaña? Por ejemplo: a cuánta gente llegó, cuáles fueron los resultados, qué objetivos cumplió, etc. Sé concreto con las indicaciones.

3. CREATIVIDAD

¿Qué es lo que destacó en tu campaña respecto a las demás?

Por ejemplo: el uso creativo de las redes sociales, del exterior, de un video viral, etc.

4. INCLUSIÓN Y NO DISCRIMINACIÓN

¿Cómo estimuló tu campaña la participación, la inclusión y la no discriminación?

Por ejemplo: involucrando a jóvenes, tratando de llegar a los grupos más difíciles, a las personas con bajos ingresos o marginadas, etc.

5. CONTRIBUCIÓN CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

¿Cómo contribuyó tu campaña a los ODS? Por ejemplo: promoviendo uno o más de los ocho ODS específicos de Fairtrade. Para saber más sobre Fairtrade o los ODS entra en www.fairtrade.net/issue/sdgs.

6. ¿POR QUÉ DEBERÍAS GANAR EL PREMIO A LA CAMPAÑA DEL AÑO?

¿Por qué crees que tu campaña debería ganar el premio Fairtrade a la campaña del año?

Este es el momento contarnos lo estupendo que eres y por qué tu campaña destaca entre las demás.

